

MASCHINEN

Umweltschutz als Wettbewerbsvorteil



Beham-Team **Ch. Hochrainer, J. Anzengruber** und **G. Siegetsleitner**

RIED.- Wettbewerbsvorteile erwartet das Rieder Handelsunternehmen Beham vor allem durch den Vertrieb umweltschonender Produkte. „Die Energiepreise werden steigen. Deshalb werden energiesparende und umweltschonende Produkte unseren Kunden Kosten sparen helfen“, sagt Christian Hochrainer, beratender Gesellschafter von Beham.

Als herstellerunabhängiger Händler habe das Unternehmen ideale Voraussetzungen, am Weltmarkt entsprechende Produkte zu suchen – wie beispielsweise eine mit biologisch abbaubarem Schmierfett gefüllte Fettpresse, die restentleert und wiederbefüllt werden kann. Der Händler legt bei allen Abläufen hohen Wert auf

Umweltschutz und vergibt Transportaufträge vornehmlich an Firmen, die wie Beham selbst Partner des Klimabündnisses, des größten Klimaschutz-Netzwerkes Europas, sind. Die von Beham vertriebenen Produkte finden zum Beispiel in Rasenmähern oder Förderanlagen von Industriebetrieben Verwendung. 2012 hat das Unternehmen 7000 überwiegend österreichische Unternehmen, darunter viele Maschinenbauer, betreut. Damit erwirtschaftete es mit seinen rund 40 Mitarbeitern am Unternehmenssitz in Ried und seinen Geschäftsstellen in Wien und Vorarlberg nach eigenen Angaben einen Umsatz von rund 14 Millionen €. Für 2014 plant Beham ein moderates Wachstum. [bakr]