

PRESSEINFORMATION CLASSIC EXPO

Die Classic Expo 2007 war Treffpunkt für alle Oldtimer-Begeisterten

Im Messezentrum Salzburg konnten die Besucher von 19. bis 21. Oktober 2007 bei der dritten Auflage der internationalen Oldtimer-Messe Classic Expo neben besonderen Raritäten auf zwei und vier Rädern dieses Jahr in der Sonderschau „60 Jahre Ferrari“ 35 außerordentlich seltene Exponate der italienischen Rennwagenschmiede, darunter ein Rennboot aus den 50er Jahren, bestaunen.

Heuer kamen die Besucher der internationalen Oldtimer-Messe Classic Expo wieder voll auf ihre Kosten. In 11 Hallen wurden die Schwerpunkte historische Automobile, Motorräder und Youngtimer in allen Facetten präsentiert. Eine Vielzahl von Clubs sowie die größten europäischen Oldtimerhändler zeigten eine Auswahl ihrer schönsten Stücke, wie beispielsweise ein Jaguar C-Type, Baujahr 1953 im Originalzustand und als eines der ältesten Exponate ein Bugatti 37 aus dem Jahr 1926. Neben den außergewöhnlichen Ausstellungsstücken erfreute sich, wie auch bereits im Vorjahr, besonders der Teilemarkt großer Beliebtheit, bei dem so manch verloren geglaubtes Original Ersatzteil wieder zum Vorschein kam. Die Sonderschau „60 Jahre Ferrari“ bewies, der Traum Enzo Ferraris lebt weiter: Exponate wie unter anderem ein Ferrari 500 Mondial, Baujahr 1955, ein Ferrari 250 GT SWB, Baujahr 1960 sowie ein Ferrari Rennboot aus den 50er Jahren präsentierten den Mythos „Cavallino Rampante“.

Bei den Auktionen des Dorotheum, des ältesten Auktionshauses im deutschsprachigen Raum, kamen ganz besondere Fahrzeuge in den Kategorien Oldtimer, Youngtimer und Automobilia zur Versteigerung, in der Kategorie Oldtimer wechselten zwei Drittel der Fahrzeuge den Besitzer, darunter mit Baujahr 1904 auch das älteste..

Bei einer Charity Auktion in der Salzburgarena kam am Sonntag ein neuer Volvo C30 samt Versicherungspaket für ein Jahr unter den Hammer. Der Ausrufungspreis betrug 1,- Euro; Wolfgang Anzengruber – übrigens mit der Firma Ledertechnik.at auch Aussteller auf der Classic Expo – bot 20.000 € zugunsten von „Licht ins Dunkel“ für ein Pro Juventute Kinderprojekt.



Mit der 7. Auflage der Salz, Öl und Wasser Rallye, die am Freitag, dem 19. Oktober vor dem Messezentrum startete, erlebten die Messebesucher Rallyespannung pur. Nach einem turbulenten Rennen – teilweise auf Schneefahrbahn – von Salzburg, über Badgastein nach Hallein, erreichten die rund 80 Teilnehmer Samstag nachmittag wieder wohlbehalten das Messegelände. Der Schneefall kam auch für zahlreiche Oldtimerfans überraschend. Geplante Touren zur Messe mussten abgesagt oder umorganisiert werden. Dennoch erreichten insgesamt rund 14.000 Besucher das „Ziel“ Classic Expo.

Dipl.-Kfm. Henrik Häcker, Geschäftsführer des Messezentrums Salzburg kommt zu dem Fazit: „Wir konnten besonders im Bereich Qualität und mit dem ausgewogenen Mix, der von exklusiven Luxusautos bis zum Teilemarkt reicht, ergänzt durch die erfolgreich verlaufene Auktion des Dorotheum, punkten und werden diesen Weg konsequent weiterführen. Im kommenden Jahr heißt das Motto der Classic Expo: 60 Jahre Porsche.“

Weitere Informationen unter: www.classicexpo.at